SAMSUNG ELECTRONICS ПРЕДСТАВИЛ ТЕЛЕВИЗОРЫ С ТЕХНОЛОГИЕЙ DNIE

Digital Natural Image engine (DNIe) – новая цифровая технология от Samsung Electronics – теперь доступна и в России. Система DNIe разрабатывалась в лабораториях корпорации Samsung в течение семи лет и теперь реализована в новейших моделях телевизоров, которые появятся на российском рынке в начале лета 2003 г. В разработке схем и алгоритмов DNIe использовано более 60 оригинальных патентов Samsung. Технология DNIe состоит из нескольких функциональных блоков – оптимизаторов деталей, контрастов, изображения и цветопередачи. Благодаря интеллектуальной системе анализа технология DNIe позволяет улучшать изображение независимо от типа экрана и источника сигнала.

РосБизнесКонсалтинг,
http://www.cnews.ru/news

POLAR ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЕ РОССИЙСКИЕ ТЕЛЕВИЗОРЫ И DVD-ПРОИГРЫВАТЕЛИ

Компания Polar-TV представила свою новую продукцию: DVD-проигрыватели серии DV-10XX и новую линейку телевизоров. Серия «Эксклюзив» представлена телевизорами с экранами 20, 21 и 27", а также с плоским экраном 21". Модели этой серии адаптированы для жестких российских условий эксплуатации. Компания Polar-TV разработала и внедрила дополнительный антенный усилитель, который совместно с системой автоподавления шумов гарантирует качественное изображение и звук.

РосБизнесКонсалтинг,
http://www.cnews.ru/news

ЯПОНЦЫ ГОТОВЯТ НОВЫЕ ТИПЫ ЦИФРОВЫХ ВИДЕОМАГНИТОФОНОВ

Смешение технологий, происходящее между бытовой электроникой и вычислительной техникой, породило на свет устройства, которые без преувеличения можно назвать продуктом процесса цифровой конвергенции. Речь идет о видеорекордерах – устройствах записи видео, построенных на сочетании оптического привода DVD с возможностями встроенного жесткого диска большого объема.

Сразу два подобных рекордера линейки DIGA предложила своим клиентам компания Panasonic. Первый носит имя DMR-E60. Помимо возможностей, предоставляемых сочетанием жесткого диска и пишущего привода DVD, он оборудован слотами SD Memory Card и PCMCIA, что позволяет использовать его для просмотра и хранения информации с цифровых камер. Этот прибор уже поступил в продажу по цене $600. Второй рекордер носит имя DMR-E80, он оборудован 80-гигабайтным жестким диском и позволяет хранить до 104 часов видео. На прилавки DMR-E80 попадет в июле и будет стоить $700.

Электронные гиганты Toshiba и Hitachi также намерены поразить рынок своими новыми моделями видеорекордеров. Устройство от Toshiba будет основано на использовании пишущего привода DVD. Его выпуск намечен на октябрь этого года. Рекордер поступит в продажу по цене от $500 на японский, североамериканский и европейский рынки.

Рекордер от Hitachi снабжен жестким диском емкостью около 100 Гб, способным хранить до 100 часов видео. Кроме того, будет и возможность объединения этого прибора с персональным компьютером в локальную сеть, что позволит использовать жесткий диск для хранения данных, а также воспроизводить видео с компьютерных носителей. Выход рекордера от Hitachi по цене около $1200 намечен на июль этого года. О возможности экспорта в Старый Свет пока ничего неизвестно.

Компьютеры и оргтехника,
http://www.computery.ru;
iXBT,
http://www.ixbt.com

ROLSEN ВЫХОДИТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВИДЕОМАГНИТОФОНОВ

Корейская компания Rolsen расшила модельный ряд выпускаемых продуктов: в июне на российский рынок выходят видеомагнитофоны RVC-600, RVC-400 и видеоплеер RVP-200.

RVC-600 – мультисистемный 6-головочный видеомагнитофон с Hi-Fi-стереозвуком. Ориентировочная розничная цена составит $140...150. RVC-400 – мультисистемный видеомагнитофон с 4 головками, обладает практически теми же функциями и возможностями, что и RVC-600. Ожидаемая розничная цена – $110...120. RVP-200 – мультисистемный видеоплеер с двумя видеоголовками. Он будет продаваться по $70...80. Три модели видеотехники стандарта VHS от Rolsen – только начало, в ближайшем будущем линейка видео Rolsen станет еще шире.

Россия-Он-Лайн,
http://rol.ru/news/it/news

JUKEBOX ОТ TDK

Как-то уже сложилось, что MP3-плееры со встроенным жестким диском принято называть «Jukebox». Раньше так называли музыкальные автоматы, а теперь термин, похоже, закрепился за более технически продвинутыми устройствами. Хотя функциональное родство обоих приборов налицо. Ряды современных Jukebox решила пополнить компания TDK. Для этой цели ею был выпущен на рынок прибор DA-9000 CDRW.

Особенностью этого устройства является даже не наличие жесткого диска емкостью 20 Гб, а его сочетание с пишущим приводом CDRW. Отсюда вытекает куча дополнительных возможностей вроде записи треков с винта на болванку «на лету», архивирование обычных звуковых CD на винчестер в формате MP3, ну и, естественно, возможность подключения всего этого хозяйства к компьютеру при помощи интерфейса USB. В комплект поставки входят пульт дистанционного управления и аккумуляторы. Цена для подобного устройства невысока – $400.

Компьютеры и оргтехника,
http://www.computery.ru

МИНИТЕЛЕВИЗОР ИЗ ТЕЛЕФОНА

Если на аппарате есть экран, то этот аппарат должен быть телевизором. Таким или примерно таким образом рассуждали руководители компании KDDI, принявшие решение о начале разработки мобильного телефона, на экране которого можно будет смот-

реть телепрограммы. Похожий телефон производства компании Sharp скоро появится в продаже, правда, пока только в Японии. Зато пользователь этого аппарата может скачать из Интернета понравившуюся ему книгу и читать прямо с дисплея. А вот выход телефона–телевизора от KDDI ожидается только к концу года, когда в Японии начнет внедряться цифровое вещание через наземные ретрансляторы.

На выставке «Связь–Экспокомм 2003» столичная сеть мобильной связи «МегаФон» впервые в России продемонстрировала живую трансляцию телепрограммы на экран мобильного телефона через сеть GSM. Для этого использовалась технология VideoStreaming, которая позволяет передавать видео на GSM–телефоны (не на все, конечно) и без сети мобильной связи третьего поколения.

Кроме прямой телевизионной картинки технология VideoStreaming позволяет получать на мобильные телефоны видео по запросу, используя возможности GPRS и Интернет. С четвертого квартала 2003 г. эта услуга должна стать доступной всем клиентам сети «МегаФон».

Россия–Он–Лайн,
http://rol.ru/news/it/news;
Компьютеры и оргтехника,
http://www.computery.ru

MATSUSHITA ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕШЛА НА БЕССВИНЦОВЫЕ ПЛАТЫ

Отныне вся бытовая электроника под торговой маркой Panasonic будет выпускаться по бессвинцовой технологии. Это касается не только применяемых компонентов и используемых для монтажа припоев, но также и печатных плат. Начиная с марта 2003 года, более 12 000 моделей на 101 заводе корпорации будут выпускаться по технологии, из которой исключено применение свинца. Компания сообщила, что всего с 1998 г. выпущено более 70 млн. бессвинцовых приборов.

Electronic Buyers News,
http://www.ebnews.com

65 ТЫСЯЧ ПЛАСТИКОВЫХ ЦВЕТОВ

Несмотря на тот факт, что технология создания органических светодиодных панелей все еще имеет ряд существенных недостатков, самым главным из которых является, пожалуй, низкий ресурс подобных устройств, многие разработчики сосредоточились именно на этом направлении. В продажу уже поступил фотоаппарат, видоискатель которого основан на применении OLED (organic light–emitting diode), буквально со дня на день появятся телефоны, вспомогательный дисплей которых также будет использовать эффект излучения видимого света полимерными материалами.

Причем если ресурс увеличить пока не удается, то цветопередача доработана до очень приличного уровня. Совместное южнокорейское предприятие NEC Mobile Display (SNMD) объявило о создании пассивной матрицы OLED, способной отображать 65 тысяч цветов. До начала производства таких матриц в больших промышленных объемах осталось совсем немного времени — это знаменательное событие намечено на вторую половину текущего года. Использовать новинку традиционно планируется в мобильных телефонах. Про КПК речи пока нет, возможно, это связано как раз с ресурсом подобных матриц.

Компьютеры и оргтехника,
http://www.computery.ru

ДИСК САМОУНИЧТОЖИТСЯ ЧЕРЕЗ 48 ЧАСОВ!

Именно такое предупреждение получат вскоре американские потребители, когда компания The Walt Disney запустит систему «проката» дисков формата DVD, которые через два дня становятся простыми кусками пластика. Зато их не надо будет нести сдавать обратно.

Buena Vista Home Entertainment, подразделение компании Disney, занимающееся домашним видео, запустит пилотную программу «проката» в августе. Диск становится непроигрываемым при помощи химического процесса. В коробке он красный, но как только его достаешь на свет, поверхность DVD вступает в контакт с кислородом и начинает чернеть. Когда диск станет совсем черным, лазерная головка в DVD–проигрывателе больше не может считывать информацию.

Buena Vista надеется, что новая технология позволит ей обогнать всех на широком рынке DVD–проката, поскольку сможет продавать диски в своих магазинах без создания специальной сети пунктов выдачи и приема дисков. Самоуничтожающийся DVD прекрасно работает в течение двух дней, утверждает Flexplay Technologies, частная компания, которая его разработала, используя материалы корпорации General Electric.

Глава Flexplay Алан Блаустейн (Alan Blaustein) рассказал Reuters, что его фирма ведет переговоры и с другими компаниями по поводу применения этой технологии, названной EZ–D. Диск, правда, легко можно будет скопировать, поскольку в течение своих двух дней работы он будет обычным DVD.

РосБизнесКонсалтинг,
http://www.cnews.ru/news

LG PHILIPS DISPLAY ЗАКРЫВАЕТ ДВА ЗАВОДА

Индустрия производства телевизоров с катоднолучевой трубкой начинает постепенно ставить кеды в угол. Вообще, удивление вызывает скорее не этот факт, а то, что случилось это только сейчас. Ведь жидкие кристаллы, плазма и органические диоды уже давно должны были загнать ЭЛТ (CRT) на тот свет. Однако, все уперлось в цены. Пока они были высокими, катодно–лучевые трубки чувствовали себя вполне вольготно, портя зрения миллиардам людей во всем мире. Но сейчас, когда ЖК–монитор можно купить в Москве за $260, шансов у электронной пушки просто нет.

Итак, совместное предприятие LG Philips Display закрывает сразу два завода, расположенных в Великобритании и занимающихся производством катодно–лучевых трубок. Причина? Низкий спрос на продукцию, нерентабельность, падение цен. Вот так умирают устаревшие технологии. В результате закрытия заводов будет уволен 941 рабочий. Компания LG Philips Display отныне сосредотачивает свое внимание на дальневосточном регионе, где займется производством жидкокристаллических панелей.

Компьютеры и оргтехника,
http://www.computery.ru